传统出版物向数字化转型的对策与思考

摘　要：在数字技术逐渐成为出版行业发展潮流的今天，数字技术所拥有的巨大市场为出版行业带来了更加广阔的发展前景。如何加快传统出版物向数字化转型，已经成为当前时代对出版行业提出的必然要求。基于此，本文从实际出发，结合数字出版的发展状况，详细分析了传统出版物向数字化转型的机遇与挑战，并就其具体措施和关键途径进行了深入的思考和分析，以期给予广大出版集团一些可行性的帮助和建议。

关键词：传统；数字技术；出版行业；转型；创新；挑战；机遇

中图分类号：G230.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）01-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.010

文 / 崔力

1. 数字化转型的含义

现如今，传统出版物向数字化转型这一话题不仅成为传统出版单位面临的课题，同样也成为整个出版行业面临的难题。而从理论上说，我们应将“转型”一词理解为“事物的结构形态、运转模型和人们观念的根本性转变过程”，即转型应是一个主动求新求变、创新的过程，而不是一个被动转变的过程。同样对于数字化转型，应该解释为“借助数字技术、网络技术等现代信息技术的应用来推动传统出版单位的结构形态、运转模型和出版观念的根本性转变”。也就是说，数字化转型不仅仅是简单的传统出版、流通与消费过程的数字化，而是一种出版观念、运转模型及结构形态等多方面多角度的数字化。

2. 传统出版物数字化转型的发展状况

根据近年来我国数字出版产业的报告来看，我国的数字出版已经步入了一个高速发展的阶段，且无论是数字出版规模和收入规模，都有了明显的提高。事实证明，传统出版物向数字化转型是利大于弊的，是符合历史发展潮流的。

然而，任何新事物的发展必然是有利有弊的，纵使传统出版物的数字化转型为其带来了巨大的发展机遇和更加广阔的发展前景，但对于我国大多数传统出版社来说，数字化转型本身就是一个全新的课题，需要通过不断的探索才能获得较为显著的成果，因此如果缺乏一个长期的战略与战术以及持之以恒的发展观念，想达到传统出版物数字化转型目标，难度可想而知。

3. 传统出版物数字化转型的原因

3. 1 网民阅读的需求增大

根据历年的《中国互联网络发展状况统计报告》可以看出，我国的网民数量已增加到数亿人，规模也已经达到世界第一位，而网民数量的激增也就意味着网民需求的扩大。另一方面，近年来，我国的国民图书阅读率急速下降，但网络阅读率却飞速上升，并已经在 2007 年超过了图书阅读率，这意味着真正的网络阅读时代已然到来。因此，巨大的网络出版市场需求，不断刺激并引领着数字技术的创新和提高，更推动着网络出版、数字多媒体出版、手机出版等数字出版新行业的发展与进步。

3. 2 商业利润的不断刺激

比较数字出版与传统出版，数字出版有着传统出版所不具有的巨大优势，即较高的出版效率和较低的出版成本，而高效率、低成本必然会使出版行业呈现出全新的商业模型，也就是 IP 商业模型，该模型可以在确保出版方利润的同时，尽可能地缩短出版的成本，对于出版企业和目标客户来说，都能获取较大的商业利益。而就目前来看，我国互联网发展迅速，尤其是网络游戏、网络广告、在线音乐等其他网络产品的利润丰收，已经在很大程度上给数字出版的发展铺平了道路，再加上国民消费水平的提高和人们生活质量的改善，数字出版一定会拥有更加长远的发展前景，众多出版企业也一定会获取更多以往传统出版模式所不具有的商业利润。

3. 3 绿色阅读的时代要求

统计表明，我国早在 1999 年的教科书使用纸张就已经达到了 130 万吨，时至今日，我国仍是一个纸张消费大国，每年的造纸量也居高不下。同时，随着出版行业的发展和现代社会的进步，我国对于纸张的需求也在逐年上升，这就导致了一些诸如乱砍滥伐等与可持续发展观念相悖的现象发生。基于此，国家逐渐采取了严格限制国内木材采伐以及鼓励出版企业使用再生纸等措施，并在近几年取得了较为显著的成果，但终归是治标不治本。而数字技术的发展便为解决木材短缺问题提出了一个新的渠道，借助电子书等数字阅读方式，出版企业不仅可以在很大程度上减少出版成本，同时也能够最大限度节省木材资源，促进生态环境的可持续发展。

3. 4 阅读方式的逐渐转变

随着互联网和手机的日益普及，传统的阅读方式和文化需求格局正在悄然变化，尤其是新媒体的发展不仅以极快的速度打破了传统广播、电视、报纸、图书、杂志五大媒体的市场垄断地位，更是在短短几年内便形成了大众媒体多元化的竞争格局。同时，新媒体所具有的广阔信息渠道优势，使生活节奏日益加快的人们有了更加便利的信息获取方式，因此人们的阅读方式也逐渐发生了转变。如今，越来越多人更愿意、更习惯于数字化阅读，这无疑在很大程度上促进了传统出版物的数字化转型。

4. 传统出版物数字化转型所面临的挑战

4.1 对传统生产流程的冲击

从根本上来说，数字技术改变了传统出版的生产流程，舍弃了传统出版的印刷流程，同时也使组稿、编辑等工作更加方便和高效。新的时代，出版人员可以同步或交互的对数字内同进行组织和编写，而不用再反复地对稿件进行交替审查，此外，借助更加先进的编辑软件，工作人员的效率会明显提高，人力、物力成本的浪费也会明显降低。但是，从另一角度来看，数字出版的发展会使传统出版更难生存，包括纸质图书在内的一些传统文化会逐渐消失殆尽，这无疑也在一定程度上给人们敲响了警钟。

4.2 出版人才的严重稀缺

纵观传统出版物向数字化转型的整个过程可以发现，其转型的速度是十分快的，而这也就导致现有的出版人才根本无法适应数字出版行业的发展需求。根据前新闻出版总署署长柳斌杰指出，当前加强复合型出版人才的培养，已经成为数字出版发展的当务之急，但根据目前我国出版行业的发展现状来看，现有出版行业的运营机制根本无法与数字出版这个新兴产业进行接轨，再加上一些出版企业墨守成规、不思进取，不仅影响了新型出版人才的培养，更制约了整个出版行业的发展。

4.3 版权保护制度的短缺

无论是传统出版还是数字出版，盗版始终都是一个让人们痛恨的问题，尤其是在信息化进程持续推进的今天，出版物的复制更加简单，再加上我国版权保护制度的短缺和相关法律法规的匮乏，使一些损害出版方利益的现象时有发生。同时，由于人们版权保护意识相对薄弱，对正版出版物的支持力度不足，这也在一定程度上助长了违法分子的嚣张气焰，使打击盗版更是难上加难。

5. 传统出版物数字化转型的具体措施

5.1 勿忘初心，挖掘深层出版内容

数字出版的发展不代表传统出版的没落，广大出版企业及出版工作人员应该勿忘初心，从根本上提高出版质量。首先，应正确认识数字技术给出版行业带来的机遇和挑战，取长补短，将传统出版的优势和数字出版的长处有机结合起来，确保出版产业进入一个良性的发展阶段；其次，出版人员应恪于职守，尽职尽责将出版工作做好，将传统出版企业所拥有的创新能力发挥到最佳，以更加积极的姿态迎接数字出版新潮流的到来；最后，应学会转变观念，逐渐打破传统体制的束缚，不断挖掘更加深层次的出版内容，给广大受众带来更高质量的出版物。

5.2 创新机制，培养更多出版人才

新的时代，国家应更加重视对复合型出版人才的培养，不断构建一支专业、负责的出版人才队伍。首先，应加强专业知识教育，加强出版人员对于传统出版技术的掌握，使其有能力、有基础掌握其他新技术和新观念；其次，应紧紧抓住数字出版的关键，深入提高出版人员的技术能力，培养出真正的复合型出版人才；最后，应健全管理机制和方案，借助良好的奖罚措施引导出版人员学习和进步，使其更好地发挥带头作用。

5.3 加强合作，构建完整产业链

对于数字出版产业来说，其产业链应包括作者、出版社、数字图书馆、网上书店、读者等多个基本内容。因此，广大出版企业应逐渐加大交流与合作，及时了解自身出版物的优势及劣势，并不断进行创新和改革。首先，应借助国内外的先进经验，采用与技术提供商合作或并购的方式，逐步朝着数字化发展，在发挥自身优势的同时尽可能地加快数字化转型的速度；其次，应加强与其他出版企业的合作，取长补短，共同探索新的技术领域和管理领域；最后，应借助网上平台等媒介及时了解读者的意见，及时改正错误，进一步提高自身的出版质量。

结语

综上，数字技术的到来为出版产业带来了机遇，更带来了挑战，而对于出版企业和出版人员来说，只有在紧抓机遇的同时，以更加积极的姿态迎接挑战，才能真正促进传统出版物更好地朝数字化转型，才能使自身企业在未来数字出版的广阔市场上立于不败之地。媒

参考文献

[1] 舒松．数字化出版趋势下民族出版业发展分析 [J]. 教育文化论坛，2015（01）：58-61.
[2] 张瑞，田地．资本运作 资源整合 传媒数字化突围之路 [J]. 创新科技，2014（09）：8-13.
[3] 罗耀文．数字印刷出版物与出版业之发展略谈 [J]. 广东印刷，2013（04）：7-10.
[4] 段军 .MPR：传统出版业的新课题 [J]. 出版发行研究，2013（08）：44-47.
[5] 夏德元．中国出版数字化转型中的文化冲突 [J]. 学术月刊，2010（04）：22-28.
[6] 孙寿山．把握新趋势 破解新难题 进一步加快新闻出版业向数字化转型 [J]. 出版发行研究，2009（08）：5-9.

（作者单位：国家国防科技工业局新闻宣传中心）